

Hasil Wawancara

Dengan : Menta Bangun S.I.Kom (Informan)

Hari/ Tanggal : Kamis, 28 Juni 2018

Website

1. Sejak kapan website BJ dibuat?
 - Tahun 2000.
2. Kenapa website BJ dibuat?
 - Untuk kebutuhan dalam menyampaikan informasi Pemprov DKI.
3. Apa saja isi website BJ?
 - Isi website meliputi kegiatan yang ada di Pemprov, lalu ada perekonomian, pembangunan, dsb.
4. Kenapa itu yang menjadi isi website BJ?
 - Memang berita-berita itu yang harus masyarakat ketahui.
5. Siapa saja yang terlibat dalam mengisi website BJ?
 - Humas, informasi publik, dan tim redaksi.
6. Siapa yang menjadi sasaran dari website BJ?
 - Dikhususkan kepada warga DKI Jakarta sih, akan tetapi semua pasti bisa mengaksesnya kan ini website online. Asalkan yang mengakses punya kuota internet.
7. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pengelolaan website?
 - Ya, paling sih terkadang website eror, jaringan internet pun ikut eror.
8. Kenapa kendala itu bisa terjadi?
 - Ya itukan diluar dugaan sih.
9. Bagaimana cara mengatasi kendala tersebut?
 - Pemprov DKI harus menyediakan Sumber Daya Manusia yang mumpuni pastinya, agar dapat secara tanggap mengatasi kendala yang dihadapi.

Pemanfaatan untuk Publisitas

1. Apa pengertian anda tentang pemanfaatan website?
 - Memanfaatkan media website agar pesan-pesan yang ingin disampaikan dalam sebuah instansi dapat lebih mudah tersampaikan.
2. Apa yang dimaksud publisitas?
 - Publisitas adalah penyampaian informasi atau pesan kepada publik atau masyarakat, mengenai apa yang terjadi atau apa yang dilakukan tiap instansi.
3. Kenapa Bapak/Ibu memberikan pengertian seperti itu?
 - Ya karena ini disesuaikan dengan tugas sebagai humas, yaitu menyampaikan apa yang terjadi mengenai yang dilakukan Pemprov DKI.
4. Apakah tujuan dari publisitas yang dilakukan?
 - Tujuannya sudah pasti untuk menginfokan dan juga memperkenalkan Pemprov DKI.
5. Kapan publisitas dilakukan?
 - Ya setiap saat.
6. Bagaimana mengemas publisitas melalui website?
 - Ya dengan membuat dan memberitakan apapun yang menjadi berita mengenai Pemprov DKI kedalam website.
7. Apa yang diperhatikan dalam memanfaatkan website untuk publisitas?
 - Aspek yang terpenting sih dilihat dari informasinya tuh harus jelas beritanya, trus siapa saja jangkauan sasaran audiens yang ingin dituju itu harus jelas banget, agar pesan yang sampai bisa tertuju dengan sasaran yang tepat. Lalu, tampilan juga perlu diperhatikan karena mempengaruhi minat pembaca audiens website juga maka tampilan harus dibuat semenarik mungkin.

Audiens

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang audiens/publik?
 - Audiens merupakan komunikan.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Ya penting, karena komunikan itu sebagai sasaran kita untuk menyampaikan informasi.
3. Siapa saja sasaran audiens dari web BJ?
 - Sasaran dari web BJ ialah pastinya warga DKI Jakarta.
4. Bagaimana menentukan audiens/publik?
 - Tidak perlu ditentukan harus ini itu, karena ini kan lebih ke semua umur, kesemua kalangan, jadi kita gak menentukan harus ini itu, ini terbuka untuk siapa saja, semua bisa mengaksesnya.
5. Apa kendala dalam hal yang menyangkut audiens?
 - Tidak ada.

Informasi

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang informasi?
 - Suatu hal yang mengandung makna.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Ya penting karena melalui informasi, orang itu bisa jadi tau suatu program untuk Pemerintah itu kayak program kebijaka. Masyarakat jadi paham dengan adanya informasi dari Pemerintah kepada masyarakat.
3. Apa saja informasi yang dimuat pada web BJ?
 - Informasi berupa kegiatan pemerintahan, pemberdayaan perempuan, perkenomian, lenggang jakarta, wisata kuliner. Akan tetapi kita tidak memberitakan berita tentang penjambretan atau berita kriminal lainnya, kecuali kegiatan tersebut memang ada keterlibatannya dengan Pemprov DKI.
4. Siapa saja yang terlibat dalam membuat informasi web BJ?
 - Sudah pasti tim humas, informasi publik dan juga ada tim dari berita jakarta.
5. Bagaimana informasi itu didapat?
 - Informasi didapat oleh tim lapangan.

6. Dimana informasi itu didapat?
 - Dimana saja, kita banyak di SKPD, dilingkungan Pemprov DKI, instansi dibawah Pemprov DKI.
7. Apa saja kendala dalam mendapatkan informasi?
 - Kendala dalam mendapatkan informasi ialah jika mendapatkan narasumber yang kurang merespon dengan baik atau kurang berminat untuk dimintai pernyataannya.
8. Mengapa hal tersebut bisa terjadi?
 - Karena tau sendiri lah, diluar itu orang sama wartawan udah seperti menyepelekan wartawan saja.
9. Bagaimana mengatasi kendala tersebut?
 - Perlu melakukan pendekatan terhadap narasumber, jalin hubungan baik.

Frekuensi

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang frekuensi?
 - Frekuensi merupakan tingkat/sering enggananya, atau banyak sedikitnya suatu hal.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Ini mempengaruhi bagaimana kalo di website kita cek dari jumlah berapa banyak orang yang membuka website.
3. Bagaimana menentukan frekuensi?
 - Tidak ditentukan, karena dari aplikasi web analytic kan udah ada.
4. Apa kendala dalam hal yang menyangkut frekuensi?
 - Sejauh ini alhamdulillah tidak ada.

Dampak

1. Apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang dampak?
 - Dampak adalah akibat akan sebuah hal.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Dampak tidak perlu diperhatikan dalam pemanfaatan website, karena pada pemanfaatan website tidak terjadi dampak buruk yang berpengaruh.

3. Bagaimana menentukan dampak?
 - Tidak bisa ditentukan, karena dalam konteks pemanfaatan ini tidak ada akibat dari pemanfaatan.

Jangkauan

1. Apa yang anda ketahui tentang jangkauan?
 - Jangkauan adalah cakupan wilayah.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Karena kalau online kan sifatnya meluas sampai ke ujung dunia pun semua dapat menjangkau website. Oleh karena itu Pemprov DKI memanfaatkan website BJ sebagai media yang digunakan untuk menjangkau semua orang dari wilayah atau Negara manapun.
3. Siapa saja jangkauan website yang dituju website BJ?
 - Sasaran kita sebenarnya kan dikhususkan untuk warga DKI Jakarta, tapi pasti jangkauannya akan meluas dan tidak hanya warga DKI saja.
4. Bagaimana menentukan jangkauan website?
 - Ya tidak ditentukan sih, kan yang sudah bilang. Dengan menggunakan website dapat menjangkau wilayah manapun.
5. Apa kendala dalam hal yang menyangkut jangkauan?
 - Tidak ada kendala.

Fleksibel

1. Apa yang anda ketahui tentang fleksibel?
 - Fleksibel adalah sifat menyesuaikan dengan keadaan yang berubah-ubah.
2. Kenapa hal tersebut perlu diperhatikan?
 - Sebenarnya sih tidak terlalu perlu.
3. Apakah media website BJ sudah fleksibel dalam mempublikasikan informasi dibanding media cetak?
 - Ya, sudah.

4. Kalau iya, kenapa lebih fleksibel media tsb?
 - Karena media online cepat penyampaian informasinya, dan lebih aktual.

Tampilan

1. Apa yang diketahui tentang tampilan?
 - Tampilan adalah desain dari suatu halaman website.
2. Kenapa hal tersebut perlu di perhatikan?
 - Karena tampilan menjadi unsur terpenting untuk menarik perhatian audiens.
3. Bagaimana tampilan website BJ?
 - Tampilan website sudah cukup menarik dengan menonjolkan ciri khas dari website BJ.
4. Apa kendala pada tampilan website BJ?
 - Sejauh ini sih belum ada kendala pada tampilan website.